



## Ausschreibung Plakatmotiv

### CSD München 2019

#### „50 Jahre Stonewall – Celebrate diversity! Fight for equality!“

Macht mit und gestaltet euren Jubiläums-CSD 2019! Wir feiern in diesem Jahr den legendären Stonewall-Aufstand von 1969 in der New Yorker Christopher Street, als sich Lesben, Schwule und Transgender in der Bar Stonewall Inn zum ersten Mal offensiv gegen polizeiliche Willkür und Diskriminierung wehrten. Sie setzten damit den Startpunkt für unsere moderne LSBTI-Bewegung. Mit dem diesjährigen Motto „50 Jahre Stonewall – Celebrate diversity! Fight for equality!“ wollen wir unsere Vorkämpfer\*innen ehren, das Erreichte feiern und für die Zukunft kämpfen.

Das Plakatmotiv soll mit einem starken Keyvisual im Mittelpunkt dieses Motto emotional erlebbar machen und mit den wichtigsten Fakten zur Veranstaltung über den CSD 2019 informieren. Basis ist das Plakatformat DIN A1, das Motiv sollte sowohl hoch wie quer umsetzbar sein.

Alle weiteren Details findet Ihr unten in den FAQ, bei Fragen wendet Euch gerne an Alex Kluge unter 54333-211 oder [alex@csdmuenchen.de](mailto:alex@csdmuenchen.de).

### FAQ

#### 1. Was genau wird erwartet?

Für die Jurierung erwarten wir einen gelayouteten Entwurf des Plakatmotiv mit den vorgegebenen Grafik- und Schriftelementen (siehe „Detaillierte Layout-Vorgaben“) mindestens in DIN A2 ausgedruckt sowie eine Erläuterung des Gestaltungskonzepts in Bezug auf das Motto und den CSD. Geht euer Plakat als Siegerbeitrag aus der Ausschreibung hervor, stellt ihr der CSD München GmbH eure Arbeit als offene Datei zur Verfügung, d.h. inklusive aller verwendeten Bild- und Illustrations-Elemente, Angabe der verwendeten Schriften etc. Ihr erteilt der CSD München GmbH die unwiderrufliche Erlaubnis, Anpassungen für den Einsatz in anderen Formaten (beispielsweise für Anzeigen, Onlinebanner, Merchandising etc.) nach eigenem Ermessen und mit größtmöglichem gestalterischen Feingefühl vorzunehmen.

#### 2. Wie sind die technischen Anforderungen?

Generell gilt: 4-Farbdruck CMYK, keine Sonderfarben

Geht euer Plakat als Siegerbeitrag aus dem Ausschreibung hervor:

Lieferung der druckfähigen Din A1-Plakatdatei zzgl. 3mm Beschnitt: PDF-, TIF- oder JPG-Format. PDF-Dateien bitte im PDF/X-3:2002 Standard anlegen. Für Druckdaten aus Bildbearbeitungsprogrammen gilt grundsätzlich: auf Hintergrundebene reduzieren, keine Alpha-Kanäle, keine Freistellungspfade/Beschneidungspfade, TIF-Dateien ohne Komprimierung speichern, Pixelanordnung Interleaved JPG-Dateien mit maximaler Qualität und Baseline (Standard) speichern. Lieferung der offenen Datei: Indesign CS6, CS5 oder CS4 oder Illustrator CS6, CS5 oder CS4 inklusive aller verwendeten Bild- und Illustrations-Elemente, Bildauflösung: Auflösung: 200 – 300 dpi, Texte

und feine Linien immer in reinem Schwarz anlegen (Beispiel: Cyan 0%, Magenta 0%, Gelb 0%, Schwarz 60% oder Cyan 0%, Magenta 0%, Gelb 0%, Schwarz 100%).

3. Gibt es ein Preisgeld für den Siegerbeitrag?

Ja ☺! Der\*die Gewinner\*in erhält ein Honorar von 1.000€. Darüber hinaus laden wir sie\*ihn mit einer Begleitung seiner\*ihrer Wahl zum Mitfeiern am CSD-Wochenende 13./14. Juli 2019 ein, inklusive Bühnenbackstage Marienplatz und RathausClubbing.

4. Wie sind die Verwertungsrechte geregelt?

Der\*die Gewinner\*in räumt der CSD München GmbH für das von ihr\*ihm gestaltete Plakatmotiv ein unwiderrufliches, voll umfängliches, frei übertragbares und ausschließliches Verwertungsrecht ein. Mit Beteiligung an dieser Ausschreibung wird dieser Regelung zugestimmt.

5. Wie ist der zeitliche Ablauf?

**Abgabeschluss für die fertigen Entwürfe ist Montag, 18. März 2019.** Das ausgedruckte Plakatmotiv (mind. DIN A2 hoch & quer) sowie die Erläuterung bitte schicken an oder abgegeben bei: CSD München GmbH, Alex Kluge, Lindwurmstr. 71/2. Stock, 80337 München.

Falls beispielhaft Umsetzungen in weitere Formate gezeigt werden sollen (keine Bedingung!), können diese in einer beliebigen geeigneten Größe ausgedruckt mitgeliefert werden oder separat digital auf einem Stick oder per E-Mail an [alex@csdmuenchen.de](mailto:alex@csdmuenchen.de) eingereicht werden.

Eine Jury der CSD-Veranstalter wird bis zum 25. März 2019 (der genaue Termin wird noch bekannt gegeben) den Sieger\*innenbeitrag küren. Alle Teilnehmenden werden dazu eingeladen, ihren Entwurf hier persönlich vorzustellen. Alternativ wird die Entscheidung anhand des abgelieferten Ausdrucks und der schriftlichen Erläuterung getroffen.

6. Wie geht es für den\*die Gewinner\*in weiter?

Der\*die Gewinner\*in hat bis zum 15. April 2019 Zeit, das Plakatmotiv entsprechend den technischen Anforderungen (siehe Punkt 2) druckfertig gelayoutet fertig zu stellen und der CSD München GmbH digital zukommen zu lassen. Anschließend wird das Preisgeld/Honorar gegen Rechnungsstellung ausbezahlt.

### **Detaillierte Layout-Vorgaben**

Das Plakatmotiv muss enthalten:

- CSD-Logo, Logos der vier CSD-Veranstaltervereine Sub, LeTRa, MüAH und Rosa Liste (Logos werden als EPS-Datei/Vektorgrafik zur Verfügung gestellt)
- ausgeschrieben (groß): „Christopher Street Day München“ und „Munich Pride“
- ausgeschrieben (groß): „6.–14. Juli 2019“
- ausgeschrieben (groß): „50 Jahre Stonewall – Celebrate Diversity! Fight for Equality!“
- ausgeschrieben (klein): „[www.csdmuenchen.de](http://www.csdmuenchen.de)“
- ausgeschrieben (klein): „Schirmherr: Oberbürgermeister Dieter Reiter“
- Platz für eine zweiteilige Logoleiste mit weißem Hintergrund im unteren Bereich (ein Platzhalter wird als Vektorgrafik zur Verfügung gestellt)

Alle Logos sowie Beispielmotive der letzten Jahre auf [www.csdmuenchen.de](http://www.csdmuenchen.de).

Bitte beachten: Das Einbinden von urheberrechtlich geschützten Inhalten Dritter als Teil des Layouts ist nur nach vorheriger schriftlicher Absprache möglich.

Weitere Fragen gerne an: [alex@csdmuenchen.de](mailto:alex@csdmuenchen.de), 089 54333-211